

Molotov, Samsung et TDF définissent un nouveau standard d'accès à la télévision avec la réception hybride

À partir du 9 avril, les propriétaires de Smart TV Samsung (gamme 2018) pourront profiter sur l'application Molotov de la qualité et de la richesse de la réception hertzienne terrestre (TNT) et des services uniques de Molotov (reçus en mode OTT par internet).



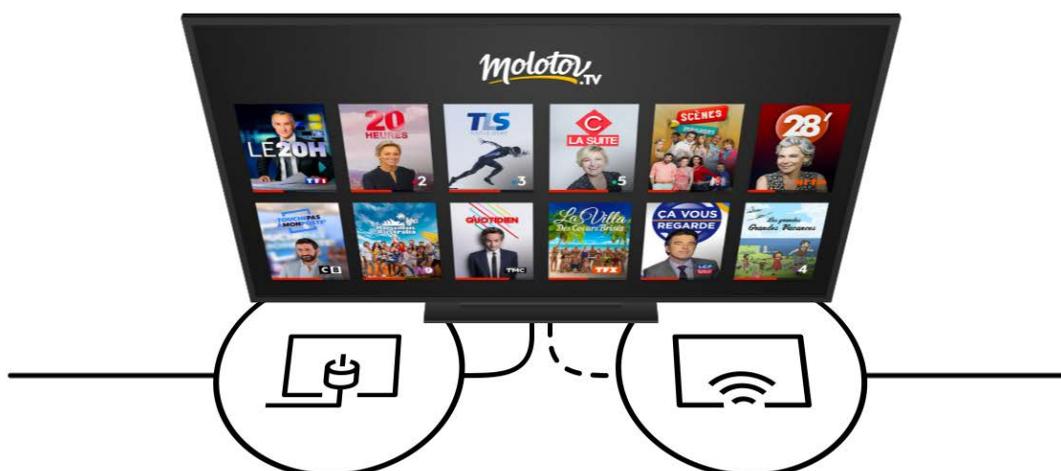
 [TÉLÉCHARGER LE VISUEL](#)

Molotov, 1^{re} plateforme de distribution de TV OTT, Samsung, n°1 des téléviseurs depuis 12 ans, et TDF, premier opérateur de diffusion hertzienne, s'unissent pour proposer une offre complète et innovante, sans box et avec une seule télécommande.

Grâce à une double réception TNT** et OTT via l'application Molotov, les utilisateurs des Smart TV Samsung* auront accès, automatiquement et sans se soucier du choix de mode de réception, à l'intégralité des chaînes gratuites de la TNT. Ils pourront ainsi bénéficier de la meilleure qualité d'image et de son, d'une expérience optimisée et de fonctionnalités innovantes proposées par Molotov, telles que l'enregistrement dans le cloud, le retour au début, la reprise de lecture... De plus, grâce à cette réception hybride, la performance de la connexion Internet reste intacte puisque les programmes en direct issus du réseau TNT (usage majoritaire chez les Français) n'utilisent pas de bande passante.

Cette innovation profitera à tous les Français utilisant Molotov sur Smart TV Samsung* et résidant dans des zones géographiques à faible débit internet.

Ce développement marque une nouvelle étape dans la montée en gamme de l'expérience télévisuelle en transformant le téléviseur en une plateforme moderne et premium d'accès à la télévision, qui combine tous les réseaux numériques.



Accessible sans box et sans abonnement, Molotov affirme son ambition de devenir la plateforme d'accès universelle à la télévision dans le monde connecté.

Le lancement de cette nouvelle offre concorde avec celui de la nouvelle gamme 2018 de téléviseurs Samsung. L'intégralité de la gamme 2018 de téléviseurs Samsung seront connectés et incluront donc Molotov avec la double réception TNT et internet. La mise à jour de la gamme 2017 aura lieu quant à elle à partir de la 2^e quinzaine d'avril.

* Les modèles de téléviseurs connectés compatibles Samsung (à partir de 2017)

** Premier mode de réception de la télévision en France, la TNT est utilisée par 2 foyers sur 3. Garantie de stabilité et de qualité, elle permet à près de 97% des Français de recevoir la télévision gratuitement et en haute définition.



SAMSUNG



Apolline Thomasset
+33 (6) 19 42 57 83
athomasset@majorelle-pr.fr

Florence Obermayer
+33 (6) 29 22 82 01
florence.obermayer@bm.com

Pauline Mauger
+33 (1) 55 95 11 07
pauline.mauger@tdf.fr

Clara Devoret
+33 (6) 40 48 57 27
cdevoret@majorelle-pr.fr

Gaëlle Chartier
+33 (1) 56 03 13 07
gaelle.chartier@bm.com

À propos

SAMSUNG

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse [sur la newsroom](#).



Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 13 900 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.



Molotov est une plateforme de distribution qui propose une façon radicalement nouvelle de regarder la télévision. Start-up en forte croissance, Molotov compte près de 5 millions d'utilisateurs et ambitionne de devenir le leader de la distribution TV en OTT (over-the-top).

Fondée par JeanDavid Blanc, créateur d'AlloCiné, Pierre Lescure, fondateur de Canal+ et Jean-Marc Denoual (ex-TF1), Molotov entend révolutionner l'accès à la télévision à travers une plateforme nouvelle génération disponible sur tous les écrans/devices.